



אנגז'ה
קהילות וקצת יותר

קורס ניהול קהילות – תכני המפגשים

מפגש 1 - מבוא

- מה זו קהילה? על אילו צרכים היא עונה? אילו סוגי קהילות קיימים?
- מדוע קהילה היא כלי שיווקי?
- השלבים להקמת קהילה - מא' עד ת'
- תרגיל תכנון קהילה

מפגש 2 - סוגי תכנים

- תכנים בקהילות
- קהילה כאוצרת תוכן
- טיפים ליזמים בעולם החדש
- בניית אסטרטגיית תוכן בקהילה
- תרגיל בניית אסטרטגיית תוכן לקהילה

מפגש 3 – אירועים, מעבר בין האון ליין לאוף ליין, מוניטיזציה

- אירועים בקהילות - רקע
- מדוע חייבים להשקיע גם באון ליין וגם באוף ליין?
- יצירת מעורבות באמצעות אירועים ותכנים
- מוניטיזציה של קהילות – הרצאת אורח של אמיר לוזון
- תרגיל יצירת אירועים

מפגש 4 – שיווק הקהילה וגיוס חברים חדשים

- מחזור חיי קהילה
- מנהיגות והשראה בקהילות
- כללים לכתיבה בקהילות
- פאנל מנהלי קהילות
- תרגיל - איך להשתמש בקהילה שלנו לשיווק עסק, רעיון או מיזם

מפגש 5 – אתיקה, ניהול משברים והצלחות והפתעות

- כללי אתיקה בקהילה – איך עושים זאת נכון? דגשים והנחיות.
- "לי זה לא יקרה" - ובכל זאת - איך מנהלים משברים בקהילה?
- רואים עין בעין – איך מייצרים שיתופי פעולה בין מגזרים
- תכנון קהילה באמצעות הקנווס הקהילתי – תרגול מעשי
- סיום וסיכום הקורס

* בנוסף, השתתפות בקורס כוללת כניסה לקבוצת פייסבוק להתייעצות ותמיכה,

ואפשרות להצטרפות לקבוצת עבודה ליישום התכנים בקהילה שלכם!