



אנגדָה
קהילות וקצת יותר

קורס ניהול קהילות – תכני המפגשים

מפגש 1 - מבוא

- מה זו קהילה? על אילו צרכים היא עונה? אילו סוגי קהילות קיימים?
- מדוע קהילה היא כלי שיווקי?
- השלבים להקמת קהילה - מא' עד ת'
- תרגיל תכנון קהילה

מפגש 2 - סוגי תכנים

- תכנים בקהילות, קהילה כאוצרת תוכן
- טיפים ליזמים בעולם החדש
- מחקר על קהילות מתחרות ומקבילות
- תרגיל בניית אסטרטגיית תוכן לקהילה

מפגש 3 – אירועים, מעבר בין האון ליין לאוף ליין, מוניטיזציה

- אירועים בקהילות - רקע
- מדוע חייבים להשקיע גם באון ליין וגם באוף ליין?
- יצירת מעורבות באמצעות אירועים ותכנים
- סודות מאחורי הקלעים – יצירת מעורבות ואחוזי השתתפות גבוהים
- מוניטיזציה של קהילות – הרצאת אורח של אמיר לוזון

מפגש 4 – שיווק הקהילה וניוס חברים חדשים

- מחזור חיי קהילה
- מנהיגות והשראה בקהילות, יצירת צוות מובילים בקהילה
- אסטרטגיית תוכן וכללים לכתיבה בקהילות
- פאנל מנהלי קהילות
- תרגיל - איך להשתמש בקהילה שלנו לשיווק עסק, רעיון או מיזם

מפגש 5 – אתיקה, ניהול משברים והצלחות והפתעות

- כללי אתיקה בקהילה – איך עושים זאת נכון? דגשים והנחיות.
- "לי זה לא יקרה" - ובכל זאת - איך מנהלים משברים בקהילה?
- איך מייצרים שיתופי פעולה בין מגזרים לטובת הקהילה
- תכנון קהילה באמצעות הקנווס הקהילתי – תרגול מעשי
- סיום וסיכום הקורס

* בנוסף, השתתפות בקורס כוללת כניסה לקבוצת פייסבוק להתייעצות ותמיכה.

[להרשמה לקורס](#)